

Qualitätspolitik der Audi Hungaria Zrt.



Unsere Mission:

Unsere Aufgabe ist es, technisch innovative Produkte, in Premiumqualität, zum richtigen Zeitpunkt, in richtiger Menge, zu optimalen Kosten herzustellen!

Unsere Vision:

Premiumqualität - aus dem flexibelsten und wirtschaftlichsten Standort des VW-Konzerns

Nur durch wettbewerbsüberlegene Produkt- und Produktionsqualität sowie Dienstleistungs- und Geschäftsprozessqualität können wir den langfristigen Unternehmenserfolg in Ungarn sichern, und somit der Marke Audi einen wesentlichen Beitrag zur Zukunftssicherung leisten.

Auf diesen Prinzipien basiert unsere Qualitätspolitik, die den Kunden und den Prozessen durch unsere Mitarbeiter die höchste Priorität zuordnet.

Den leitenden Grundsätzen des VW Konzerns und der AUDI AG fühlen wir uns verpflichtet und wir verfolgen diese mit dem für AUDI HUNGARIA Zrt. formulierten Anspruch.

Kundenorientierung

Wir stellen die Erwartungen unserer externen und internen Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Maßstab für den Erfolg ist dabei die Zufriedenheit der Kunden mit unseren Leistungen und ihre Loyalität gegenüber dem Unternehmen.

Ergebnisorientierung

Für Audi Hungaria Zrt. ist wettbewerbsüberlegene Qualitätsleistung der Schlüssel, um unter Berücksichtigung der Interessen von Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Lieferanten, Händlern und der Gesellschaft langfristig übertragende Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Führung und Zielkonsequenz

Wir handeln strukturiert und systematisch aufeinander abgestimmt. Hervorragende Leistungen erreichen wir durch die strategische Ausrichtung „VOLKSWAGEN EXCELLENCE“ sowie durch das Qualitätsbewusstsein und das Engagement unserer Führungskräfte und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Prozessorientiertes Management

Durch konsequente Prozessorientierung und -bewertung gewährleisten wir schnelle Zielerreichung bei optimalem Ressourceneinsatz.

Mitarbeiterentwicklung und -beteiligung

Wir alle bestimmen die Qualität und den Erfolg unserer Leistungen. Durch aktive Beteiligung fördern wir qualifizierte und eigenverantwortlich handelnde Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Kontinuierliches Lernen, Innovation und Verbesserung

Durch Kreativität und Lernen entwickeln sich alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kontinuierlich weiter. Unser ständiger Verbesserungsprozess gründet auf gezieltem Methodeneinsatz sowie effektivem Wissensaustausch und misst sich im Vergleich mit den Besten.

Aufbau von Partnerschaften

Partnerschaftliches Verhalten gegenüber unseren Lieferanten, Händlern und anderen Organisationen verschafft uns beständige Geschäftsbeziehungen, die sich durch beiderseitigen Nutzen auszeichnen.

Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit

Umwelt- und soziale Kompetenz schaffen Vertrauen in der Öffentlichkeit. Durch schonenden Umgang mit Ressourcen während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte steigern wir unsere Glaubwürdigkeit und Wertschätzung.

Das Wissen der Organisation

Tag für Tag sind wir bestrebt, die für unsere Arbeit notwendigen Kenntnisse zu erwerben, aufrechtzuerhalten und in notwendigem Maße zugreifbar zu machen, beziehungsweise zu schützen, damit das Wissen der Organisation ein festes Fundament zur Herstellung von Premiumprodukten sichert.

Auf Fakten basierende Entscheidungen

Vor den Entscheidungen führen wir objektive Ursachen- und Wirksamkeitsanalysen durch, deren Basis Zahlen, Daten und Fakten bilden, die der strategischen Ausrichtung des Unternehmens entsprechen.